Grupo JALE-Monasterio

Grupo JALE-Monasterio es un grupo empresarial de capital netamente andaluz, dedicado a la construcción, la promoción inmobiliaria, la hostelería y otras actividades del sector servicios y las nuevas tecnologías. En la actualidad, se compone de cuatro divisiones principales: JALE Construcciones, JALE Inmobiliaria, Hoteles JALE-Monasterio, y JALE Otras Inversiones. El Grupo ha ido creciendo y diversificando su negocio de forma progresiva hasta ser hoy, en su ámbito geográfico principal de actuación, Cádiz y Málaga, uno de los primeros grupos de su sector. Lejos de conformarse con ello, Grupo JALE-Monasterio proyecta en la actualidad su expansión, principalmente, a otras provincias andaluzas y comunidades autónomas.

Asimismo, Grupo JALE-Monasterio es miembro de la Agrupación Estancias de España y de la Fundación Europea de Alojamientos Históricos, *Historic Hotels of Europe* (HHE). El presidente del Grupo JALE-Monasterio, José Antonio López Esteras, ocupa actualmente la vicepresidencia de HHE.

La cadena hotelera del Grupo JALE-Monasterio facturó en 2005 un total de 11 millones de euros, un 15 por ciento más que el año anterior, lo que supone el 10 por ciento de la facturación total del Grupo. Actualmente, la división hotelera del Grupo JALE destina un 3 por ciento de su facturación total a actividades de promoción internacional.

El turismo internacional representa el 20 por ciento de los clientes de los hoteles JALE-Monasterio en Cádiz, una cifra que crece cada año.

Trayectoria empresarial

Grupo JALE-Monasterio es una empresa familiar de primera generación, fundada hace ya más de cuarenta años por su actual presidente, José Antonio López Esteras.

El origen de Grupo JALE-Monasterio hay que situarlo en la década de los sesenta, con la constitución de JALE-Construcciones S.A. En 1984, con el desarrollo inmobiliario, la compañía amplió su ámbito de negocio e inició su actividad como promotora inmobiliaria, trabajando en las diferentes fases de la promoción, desde la adquisición de suelo hasta el desarrollo de venta.

Tres años más tarde, en 1987, se introdujo en el sector de la hostelería y restauración mediante la promoción y explotación de grandes inmuebles históricos, concretamente, con la puesta en marcha del Hotel Monasterio San Miguel, inaugurado en 1989, y situado en la localidad gaditana de El Puerto de Santa María.

Con el *know how* adquirido con este hotel, Grupo JALE-Monasterio apostó decididamente por esta línea de negocio, auténtico motor y revitalizador de la economía local y restaurador de patrimonios que estaban en el olvido. Así, en el año 2000, nace el proyecto de la construcción de un gran hotel de cinco estrellas, en el Puerto de Santa María, situado en lo que era la quinta de la familia Terry. Este complejo hotelero fue inaugurado en marzo de 2002 con el nombre de Hotel Duques de Medinaceli.

En el 2001, el Grupo invierte en la rehabilitación de La Hacienda Las Beatillas e inicia su actividad en la restauración y como centro de congresos y conferencias.

Actualmente, la cadena está formada por seis establecimientos hoteleros: Hotel Monasterio San Miguel, Hotel Duques de Medinaceli y Hotel Dunas Puerto en El Puerto de Santa María (Cádiz); el Hotel Colón Costa Ballena en Rota; el Hotel Al-Mihrab en Córdoba y el Hotel Plaza de Toros de Almadén en Ciudad Real.

Ruta de hoteles históricos

La división hotelera del Grupo JALE-Monasterio está potenciando actualmente una ruta entre los hoteles históricos del Grupo que partirá desde Madrid y culminará en Cádiz. El grupo empresarial negocia ya con touroperadores nacionales y extranjeros la entrada en los circuitos de este recorrido, que comenzará a funcionar a partir del próximo año 2007.

Esta ruta tendrá una duración de 5 días y 4 noches, en los que se recorrerán algunos de los hoteles históricos con más atractivo de la cadena JALE-Monasterio. En concreto, la ruta parte de Madrid hacia Toledo, pernoctando la primera noche en el Hotel Plaza de Toros de Almadén, el único hotel de Europa situado en un coso taurino.

El recorrido continúa el segundo día hacia Córdoba, donde se disfrutará de dos noches en el Hotel Al-Mihrab, lo que ofrece la posibilidad de conocer los atractivos turísticos de la capital cordobesa. La ruta seguirá el cuarto día hacia Sevilla, donde se puede hacer una parada opcional, pernoctando la última noche en el Hotel Monasterio de San Miguel, en Cádiz.

La apuesta por esta nueva ruta se enmarca en la política que sigue actualmente el Grupo JALE-Monasterio de ampliar su red de hoteles y sus áreas de negocio, tanto dentro como fuera de Andalucía.

Visita a la localidad de Rota

Rota representa el modelo del municipio andaluz del litoral, sostenible, acogedor y confortable. Situado en la provincia de Cádiz, y con un valor histórico incalculable, la Villa de Rota concilia las opciones de turismo más avanzadas con el sabor y el modo de vida tradicional propios de los municipios litorales del sur.

La calidad de vida se refleja en el carácter de sus gentes, abiertas, alegres y amantes de la tranquilidad, pero también en todos los valores que se asocian a la buena vida, como la gastronomía, los hábitos saludables, el clima o el contacto con la naturaleza.

Todo ello convierte a Rota en uno de los enclaves más confortables de España, la materialización del modo de vida mediterráneo, de las costumbres, valores y tradiciones propias del sur de Europa. Un lugar donde la calidad de vida se convierte en algo respirable.

Un enclave histórico singular

Rota pertenece a Cádiz, la población más antigua de Occidente, cuyos orígenes se remontan al 1.100 antes de Cristo. La Villa de Rota ha sido lugar de paso de distintas culturas y civilizaciones, aunque resulta difícil establecer el origen exacto de la población debido a los escasos restos arqueológicos encontrados en su término. Los pocos que existen sitúan el origen del asentamiento en la Prehistoria, concretamente en la Época de los Metales, tiempo del que data una importante Necrópolis hallada en el término.

La primera denominación conocida del núcleo de población es "Astaroth", que vendría a significar "Puerto de Asta", siendo "Asta Regia" una de las más importantes ciudades de la civilización tartésica. Con la invasión romana, cambió su nombre a "Oraculum Menestei", y posteriormente a "Speculum Rotae". La civilización árabe la denominó "Rabeta Ruta", y los conquistadores cristianos la llamaron "Rotta"; de ahí su actual nombre.

Fue Sancho IV "El Bravo" quien cedió inicialmente la Villa a Alonso Pérez de Guzmán, "El Bueno", en premio por su heroica hazaña en la defensa de Tarifa, quien a su vez la donó como regalo de boda a su hija Isabel, al contraer matrimonio ésta con Fernán Pérez Ponce de León, Maestre de Alcántara y primer señor de Marchena. Es por lo tanto en 1303 cuando Rota pertenece a los Ponce de León, constando en la Historia la visita a la Villa de los Reyes Católicos, que se alojaron en el Castillo de Luna. Fue durante esta visita cuando concedieron a Rodrigo Ponce de León el título de Marqués de Cádiz, y para homenajear a los invitados se celebraron diversas actividades tales como Torneos de Caballeros o Corridas de Toros.

Tras el fallecimiento sin sucesión, en el año 1780, del último de los Ponce de León, el XI Duque de Arcos, la Villa pasó a pertenecer al Ducado de Osuna, señorío que fue abolido definitivamente en 1823.

Un entorno monumental

La diversidad de culturas y pueblos que se asentaron sucesivamente sobre Rota han influido de modo determinante en la propia personalidad de sus habitantes, que se caracteriza por ser abierta, emprendedora y creativa. Este paso de civilizaciones también ha dotado a Rota de una gran riqueza arquitectónica y patrimonial.

Entre los monumentos más significativos de la Villa pueden enumerarse:

El **Castillo de Luna**. Construido en el siglo XIII sobre un convento fortificado musulmán o ribat del siglo XI, tiene planta rectangular y cinco torreones almenados. Los Ponce de León utilizaron el castillo como residencia y se tiene constancia de que los Reyes Católicos visitaron la ciudad hospedándose en él. Esta fortaleza es todo un símbolo para los roteños; prueba de ello es su presencia en el escudo de la Villa. Este Castillo ha sido posteriormente Hospital y Colegio y actualmente es la sede del Ayuntamiento de Rota.

La **Iglesia de la O**. Construida en el siglo XVI, su interior destaca por la conjunción de los estilos Gótico, Isabelino, Plateresco y Barroco y Renacentista. La iglesia está formada por una nave central de estilo gótico tardío con claras tendencias plateresca y renacentistas, y de cinco capillas añadidas.

Capilla de San Juan Bautista. Es uno de los mayores ejemplos del estilo Barroco en la Villa de Rota. En su interior podemos destacar el retablo del S. XVIII del altar mayor, obra de Diego Roldán.

Capilla de San Roque. Edificada a mediados del siglo XVII, consta de tres naves separadas por columnas bajas y gruesas. En su interior alberga la imagen de San Roque que intercedía por los roteños en tiempos de miseria y enfermedad. No menos destacable es la "Torre de la Merced", único resto arquitectónico de lo que fue el antiguo Convento de la Merced, fundado por Rodrigo Ponce de León en el siglo XVII. Fue destruida por el terremoto que azotó Rota en 1722. La actual, levantada en su lugar, es cuadrada en su parte inferior y ochavada en la superior; se remata en forma de media naranja y aparece revestida de brillantes azulejos blancos y azules.

Un balcón al mar

Rota es igualmente considerada un lugar privilegiado por su magnífica situación costera. Bañada por el Océano Atlántico, está situada a pocos kilómetros de la Bahía de Cádiz, en el suroeste de Andalucía Occidental. Rodeada por 16 kilómetros de playas de fina y dorada arena, la Villa disfruta de 3.200 horas de sol al año, el máximo valor de la península.

Tres playas de Rota -La Costilla, Punta Candor y La Ballena- reciben habitualmente el importante reconocimiento de la Bandera Azul de los Mares Limpios de Europa, al igual que el Puerto Deportivo Pesquero Astaroth, situado en pleno corazón histórico, así como el Centro Medioambiental de La Forestal.

La Costilla está considerada una de las mejores playas de España. La afamada "Concha del Sur" se encuentra a los pies de la ciudad, junto a su afamado casco histórico. Igualmente hermoso es el recorrido por el paseo marítimo de la **Playa de El Rompidillo**. A su término se encuentra el puerto deportivo de la Villa, que nos depara la evocadora contemplación de la Bahía de Cádiz.

Rota cuenta asimismo con un particular entorno de playas verdaderamente paradisíacas, como **Arroyo Hondo**, **Punta Candor** y **La Ballena**. Se sitúan en un paraje natural circundado por frondosos pinares y el azul del Atlántico. Cada uno de estos enclaves aseguran la tranquilidad y el sosiego apetecidos, siendo claros ejemplos del cautivador encanto de la Costa de la Luz.

Especial interés suscitan los célebres **Corrales de Rota**. Este destacado legado árabe posee un claro interés etnológico. Declarados Monumento Natural, los corrales se basan en la construcción de parcelas en el mar, a base de piedras encalladas unas con otras, que son aprovechadas por los pescadores para realizar sus capturas durante la bajamar.

En pleno contacto con la naturaleza

El entorno natural de Rota posee singulares características que elevan a este lugar del sur de Andalucía a una categoría excepcional. Su flora y fauna autóctona completan un ecosistema de gran valor, en el que destacan las aguas celestes del mar y las amplias dunas de blanca arena.

Como seña de indentidad de su historia campesina, Rota aún conserva algunas reminiscencias de su tradicional concepción del trabajo agrícola: la Mayetería. El origen de las viviendas construidas por los mayetos –trabajadores dedicados al cultivo de la tierra- puede considerarse similar al de la arcaica barraca levantina, propia de los antiguos hortelanos de origen musulmán.

La práctica deportiva

Rota ofrece inmejorables ventajas para la práctica de deportes náuticos como la pesca, la vela y el surf. Sus cristalinas aguas, en las que habita una gran variedad de peces, son ideales para la práctica del submarinismo. Asimismo, la Villa cuenta con instalaciones que permiten desarrollar otros deportes, como el voley-playa o el tenis. Esta completa oferta deportiva, variada y atractiva, supone el mejor complemento para una inolvidable estancia junto del mar.

Especialmente relevante es la dotación disponible para la práctica del golf. Entre las instalaciones más destacadas, sobresale el campo principal de 27 hoyos, diseñado por uno de los mejores jugadores de golf de España, José María Olazábal; el campo de 9 hoyas par 3 y, por último, uno de los campo de prácticas, que posee una de las mayores dimensiones de Europa.

A tan sólo unos pasos del casco histórico de Rota se encuentra el Puerto Deportivo Astaroth, que toma su nombre de la denominación que recibía Rota durante el período tartésico. Fue inaugurado en 1992 con motivo de la celebración del Campeonato del Mundo de Vela en la clase 470.

Una intensa vida cultural

Rota goza de un importante legado cultural que se hace patente en cada una de sus manifestaciones culturales, sus fiestas populares y su propia gastronomía.

La vida cultural roteña es bastante intensa y destacada. Entre las iniciativas culturales destacan especialmente algunas como el **ciclo de flamenco, teatro y música** clásica que se desarrolla cada verano en el marco incomparable del **Castillo de Luna**, un histórico monumento que data del siglo XIII.

Los amantes de la pintura, la escultura y la fotografía tienen una cita obligada en la **Fundación Alcalde Zoilo Ruiz-Mateos**, donde cada verano se realizan numerosas y variadas exposiciones dedicadas a artistas locales y nacionales. Es asimismo una gran oportunidad para adquirir obras de artistas contemporáneos.

En lo referente a la música, y haciendo honor a la importante tradición musical de Rota, cada año se celebra el **Día de Santa Cecilia** con la organización de conciertos de las bandas municipales, pasacalles, recitales del orfeón local y exposiciones de instrumentos musicales.

Y como cierre, el mejor flamenco vendrá de la mano de **Festival del Arranque Roteño**. Cada mes de agosto, la peña "El Viejo Agujeta" organiza este festival de cante y baile que reúne a los mejores cantaores, guitarristas y bailaores de la zona.

Fiestas populares

Una honda emoción preside las celebraciones de la **Semana Santa**, que en Rota se vive con una especial devoción como resultado del íntimo recorrido de las hermandades por sus hermosas calles. Dan vida a la celebración las cofradías de La Borriquita (Domingo), la Salud (Martes Santo), el Cautivo (Miércoles Santo), y la de los Dolores (Jueves Santo), así como las de Nuestro Padre Jesús Nazareno, Vera Cruz y Santo Entierro (Viernes).

Llegado el mes de abril, la **Romería de San Isidro Labrador** trasladará un año más al Santo Patrón desde el templo en el que recibe culto hasta el Pinar de la Almadraba, donde se celebra la popular Romería.

A primeros de mayo llegará la **Feria de la Primavera**. En las casetas del recinto ferial se sirve vino de la tierra, se canta y se baila, y por el paseo de la feria se disfruta del paseo de caballos, con bellas mujeres roteñas a la grupa, jinetes, enganches...

El 16 de julio está marcado en el calendario por la celebración de las **Fiestas de la Virgen del Carmen**, en la que los marineros roteños engalanan sus embarcaciones y acompañan a la Virgen en procesión por el puerto.

Entroncada con la rica tradición gastronómica de Rota, a mediados de agosto se celebra durante cuatro días la popular **Fiesta de la Urta**, declarada de Interés Turístico Nacional, en honor al plato típico Urta a la Roteña. En esta misma jornada se celebra el concurso del plato típico de la localidad. Rota basa su gastronomía en sus productos autóctonos; su tierra y su mar generan su arte culinario. Además de la celebérrima Urta a la Roteña, la buena mesa de Rota está presidida por otros platos fundamentales, como la Berza Roteña, el Arranque Roteño, la Sopa de Urta, las Tortillitas de Camarones y la incomparable Tintilla de Rota, única en el mundo.

Como cierre a este hermoso y colorista elenco de celebraciones, destacan por derecho propio las **Fiestas Patronales en honor a la Virgen del Rosario**. Celebradas a primeros de octubre, incluyen una cabalgata de gigantes y cabezudos, luminarias y espectáculos pirotécnicos, la elección de la Dama Mayor, y, como brillante colofón, la salida procesional de la Virgen del Rosario.

Buen sistema de comunicaciones

Otro de los aspectos que contribuyen a la calidad de vida en Rota es su sistema de comunicaciones. No en vano, Rota se sitúa a 30 minutos por carretera del Aeropuerto Internacional de Jerez de la Frontera, y a una hora y cuarto del Aeropuerto Internacional de Sevilla. En avión, Rota se encuentra a una hora y media de Madrid o Barcelona, y a 2 horas de otras zonas de Europa como París, Roma o Ginebra. Esta perfecta situación ha favorecido el desarrollo de un sector turístico eminentemente centroeuropeo, que al contrario que en otras zonas de turismo más agresivo se ha producido de forma armónica y equilibrada. Es por ello que Rota se ha convertido también en un referente dentro del ámbito del turismo sostenible.

Costa Ballena, un modelo de referencia

Situada entre los municipios de Rota y Chipiona, Costa Ballena es uno de los complejos de ocio y turismo más avanzados del mundo. Representa valores demandados actualmente por la sociedad: un urbanismo cuidado y equilibrado, una generosa dotación de infraestructuras y servicios, con redes de fibra óptica y sistema de recogida neumática de residuos sólidos, campos de golf, mar, cuatro kilómetros de playa virgen, excelentes instalaciones hoteleras y deportivas, una arquitectura exigente, etc.

Costa Ballena, una franja de tierra de 400 hectáreas bañada por el Océano Atlántico, es una actuación auspiciada por las Administraciones públicas (Junta de Andalucía y Ayuntamientos de Rota y Chipiona), lo que le confiere una singularidad propia.

Avalada por su éxito en el mercado, Costa Ballena ha suscitado el interés de la Organización Mundial del Turismo (OMT), y de hecho ha servido como modelo para diversos proyectos posteriores de turismo avanzado, entre los que se encuentra El Toyo, en Almería. Su diseño responde a las exigencias de las comunidades humanas más desarrolladas, en las que priman valores como los espacios abiertos, el respeto al medio ambiente, una rica oferta en deportes y ocio y un conjunto de equipamientos y servicios que garanticen la calidad de vida. Un diseño parcialmente inspirado en los modelos de resort, muy apreciados por el turismo anglosajón de alto nivel, pero adaptado a las condiciones climáticas, económicas, sociales y culturales de Andalucía, lo que hace que sea un modelo propio y pionero. Antonio Enríquez de Sauvignag, ex Secretario General de la OMT, ha dicho de Costa Ballena que es "uno de los veinte mejores complejos turísticos y residenciales del mundo".

En Costa Ballena, las más ricas herencias culturales y arquitectónicas se combinan con valores aportados por el desarrollo y la modernidad para crear un espacio único y bien comunicado, con tres aeropuertos internacionales próximos (Jerez, Sevilla y Gibraltar), una autopista que conecta con las redes europeas a través de Sevilla y Madrid, y un Tren de Alta Velocidad con estación terminal en Sevilla.

Una de sus señas de identidad es el entorno natural y cultural sobre el que se asienta: cuatro kilómetros de playa virgen, a la que los residentes pueden acceder mediante pasarelas de madera ignífugas y abatibles, perfectamente integradas en el paisaje. Costa Ballena, fiel a su política medioambiental de defensa de la naturaleza, ha preferido no crear un Paseo Marítimo, manteniendo virgen este espacio y poniendo en marcha un plan de protección de las dunas y de regeneración de la playa de La Ballena. Esta política medioambiental es el resultado de la puesta en práctica del concepto de "defensa activa" de la naturaleza, que supera con creces el viejo concepto de "respeto" al medio ambiente.

Actualmente, en Costa Ballena se han plantado más de 60.000 árboles y arbustos de 70 especies distintas y se han creado dos grandes lagos, con más de 100.000 metros cuadrados de superficie de láminas de agua, conectados por un paseo de agua y vegetación que atraviesa todo el complejo.

La flora, la fauna, el diseño de los caminos y de los espacios, las pasarelas que conectan el complejo con las playas para evitar que los campos de dunas sean pisados, el diseño de los hoteles, el planeamiento urbanístico y arquitectónico, los planes de conservación de las dunas, la defensa del cantil sobre el que se estrellan las olas en la pleamar, la existencia de distintas calidades y usos de aguas, desde las potables a las brutas, y la instalación de un eficaz y costoso sistema neumático de recogida de basuras, que elimina los contenedores y los vehículos de recogida, son algunos detalles que revelan la ambiciosa concepción de la defensa del medio ambiente que se practica en Costa Ballena.

HOTEL MONASTERIO SAN MIGUEL

Dossier de prensa

SUMARIO

Pág.

- Historia del Hotel Monasterio San Miguel 3
- Ficha técnica 5
- Grupo JALE-Monasterio 8
- Visita a la localidad de El Puerto de Santa María 10

Historia del Hotel Monasterio San Miguel

Introducción

El Hotel Monasterio San Miguel, situado en pleno casco histórico de la localidad de El Puerto de Santa María (Cádiz), fue inaugurado en el año 1989. Una cuidadosa labor de restauración y rehabilitación permitió recuperar el antiguo convento de San Miguel Arcángel, erigido en 1727 por una comunidad de religiosas clarisas capuchinas, y convertirlo así en un moderno establecimiento hotelero, dotado de todas las comodidades y de una completa y cuidada oferta de servicios de alto nivel.

El Hotel cuenta con 167 habitaciones -90 Dobles estándar, 50 Dobles Superior, 15 Junior suites, 9 suites real y 3 suites dobles- y 16 salones para reuniones con una capacidad total de hasta 1000 personas.

Importantes empresas eligen el Hotel Monasterio San Miguel para celebrar sus convenciones y seminarios. Por este motivo, este emplazamiento hotelero fue distinguido en 1998 con el Premio anual OPC al mejor Hotel de Congresos. Asimismo, el Hotel Monasterio San Miguel ha recibido las siguientes distinciones:

- Premio Andalucia de Turismo.
- Placa de Plata de Ley concedida por la Secretaria General de Turismo y por la cual se considera al Hotel Monasterio San Miguel como uno de los mejores hoteles de España.
- Premio Turistica de El Puerto de Santa Maria.
- Premio Principe Felipe a la Excelencia Empresarial.
- Mencion Especial por la Amplia Proyeccion Cultural en los Premios a la Iniciativa Hotelera, otorgados por la revista especializada Gran Hotel.
- Premio de la Fundacion Rafael Alberti.

Aproximación histórico-artística

La fundación del antiguo monasterio de capuchinas portuense estuvo íntimamente ligada al desarrollo del convento sevillano de Santa Rosalía. Sor Josefa de Palafox deseó establecer un beaterio de la misma orden en El Puerto de Santa María; sin embargo, tras su muerte en 1724, será su sucesora, Sor Clara Gertrudis Pérez, quien lleve a cabo todos los trámites para su constitución.

En 1727 se conseguirá la pertinente licencia de manos de Don Nicolás de Córdoba y de la Cerda, Duque de Medinaceli. Tres años después, en enero de 1730, cuando ya la ciudad pertenecía a la Corona, se produce el traslado de las primeras religiosas desde Sevilla. Seis de ellas, procedentes del Convento de Santa Rosalía, fundan el nuevo Monasterio de la Orden de Clarisas de San Miguel, más conocido como de Las Capuchinas.

La primera piedra se colocó el 24 de septiembre de 1733, bajo el mando del maestro Andrés de Paniagua y el síndico Francisco de Vos. La inauguración se produjo en el año 1736. Entre los actos de celebración, se organizó una procesión en la que participaron las autoridades civiles y religiosas de la ciudad. La iglesia se concluye en 1747, culminándose las labores con el dorado del Retablo Mayor en 1754.

La comunidad religiosa abandonó el convento a finales del siglo XX, pasando a pertenecer al Ayuntamiento de El Puerto de Santa María. El edificio es adquirido posteriormente por el Grupo JALE-Monasterio, que en el año 1989 lo convirtió en el actual Hotel Monasterio de San Miguel.

El acceso al convento se realizaba a través de una portada adintelada, flanqueada por pilastras toscanas, sobre cuya cornisa se ubica una hornacina que cobija la escultura de piedra de Santa Clara. Esta portada da acceso a un pequeño atrio donde se abre la puerta de la iglesia, la cual presenta unas características muy semejantes a las de su homónima sevillana, en la que aparece la escultura de San Miguel Arcángel.

La iglesia posee un coro alto, a los pies, sobre arco rebajado, ocupando tres de los cinco tramos de la nave. La capilla mayor está cubierta con media naranja sobre pechinas.

Adosado a la nave de la iglesia -hoy Auditorio Municipal- y de uso conjunto por el Hotel para sus actividades culturales, sociales y congresuales, se localiza el claustro. Este cuadro del monasterio capuchino es cuadrado, y presenta sólidos muros, interrumpidos por tres puertas adinteladas a cada lado. El centro del patio lo ocupa un gran espacio rehundido octogonal con escalones, en cuyo centro se colocó una fuente.

Ficha técnica

- **Nombre**: Hotel Monasterio San Miguel.
- **Gestión**: Grupo JALE-Monasterio.
- **Localización**: centro urbano de El Puerto de Santa María (Cádiz).

  Calle Virgen de los Milagros, 27
  El Puerto de Santa María (Cádiz)
  C.P. 11500

  Tel: 956 540 440
  Fax: 956 542 604
  Idiomas - Oficina: Inglés Castellano Francés
  Mail: monasterio@jale.com
  Web: www.jale.com/monasterio

- **Calificación**: cuatro estrellas.
- **Redes en las que está presente**: Estancias de España, Hoteles Históricos de Europa.
- **Reconocimientos**:
  Premio OPC al Mejor Hotel de Congresos (1999); Premio Andalucia de Turismo; Placa de Plata de Ley concedida por la Secretaria General de Turismo y por la cual se considera al Hotel Monasterio San Miguel como uno de los mejores hoteles de España; Premio Turistica de El Puerto de Santa Maria; Premio Principe Felipe a la Excelencia Empresarial; Mencion Especial por la Amplia Proyeccion Cultural en los Premios a la Iniciativa Hotelera, otorgados por la revista especializada Gran Hotel; Premio de la Fundacion Rafael Alberti.

- **Personalidades**: SS. MM. los Reyes Don Juan Carlos y Doña Sofía, SAR el Príncipe Don Felipe y SM el Rey Harold VI de Noruega se han alojado en el Hotel, así como un importante número de altas personalidades de la vida política, cultural y literaria.

- **Nº de habitaciones**: 167 habitaciones: 90 Dobles estándar, 50 Dobles Superior, 15 Junior suites, 9 suites real y 3 suites dobles. Asimismo, el Hotel cuenta con 16 salones para reuniones con una capacidad total de hasta 1000 personas.

  Las habitaciones disponen de baño completo, secador de pelo, caja fuerte, telefono, climatización, tv satelite y conexión a internet sin cable.

- **Información de salas de reunión**

  - Número de salas de reunión: 16
  - Aforo sala Mayor (Teatro): 260
  - Superficie total para reuniones (m2): 1384
  - Superficie sala mayor (m2): 347

				Capacidad (personas) - Capacity (persons)					
Nombre Sala Meeting_room_name	Superficie (surface) (m2)	Altura (height) (m)	Dimensión (dimensions) (m)	Banquete (banquet)	Cocktail	Tipo "U" (Ushape)	Escuela (classroom)	Teatro (theater)	Imperial (boardroom)
Capitular	347	-	-	280	400	-	150	260	-
San Miguel	84	-	-	60	60	30	40	65	30
Herbolario	272	-	-	200	300	50	100	150	50
San Lucas	18	-	-	10	-	10	-	-	10
San Juan	24	-	-	10	-	10	-	30	10
San Marcos	38	-	-	20	-	20	20	50	20
San Mateo	53	-	-	40	-	30	30	100	30
Monasterio	130	-	-	85	125	50	70	80	50
Refectorio	99	-	-	60	80	40	40	280	40
Auditorio	249	-	-	140	250	100	180	150	100
C. Alto	70	-	-	80	-	40	100	-	40
Claustro	-	-	-	80	200	-	-	-	-
Pirámide	-	-	-	-	90	50	-	90	50
Bovedas	-	-	-	120	-	-	70	-	26

- **Restaurante "Las Bóvedas"**

  Los productos de temporada, las carnes y pescados de la Bahía son la especialidad de una oferta gastronómica que conjuga la cocina tradicional con las últimas tendencias culinarias.

- **Otras instalaciones**:
  - Bar-cafetería "Las Capuchinas".
  - Jardín.
  - *Snack bar*.
  - Piscina descubierta son *solarium*, servicios gratuitos de hamacas. Mirador de la Bahía.
  - "El refectorio" (espacio con cafetería y snack bar).
  - "Rincón taurino".
  - Sala de televisión por satélite.

- Conexión a Internet inalámbrica
- Caja de seguridad.
- Transporte gratuito a la playa y barco de alquiler en verano.
- Servicios médicos y de estética (concertado).
- Lavandería.
- Aire acondicionado, minibar, teléfono.
- Aparcamiento, acceso y habitaciones adaptados para minusválidos.

Grupo JALE-Monasterio

Grupo JALE-Monasterio es un grupo empresarial de capital netamente andaluz, dedicado a la construcción, la promoción inmobiliaria, la hostelería y otras actividades del sector servicios y las nuevas tecnologías. En la actualidad, se compone de cuatro divisiones principales: JALE Construcciones, JALE Inmobiliaria, Hoteles JALE-Monasterio, y JALE Otras Inversiones. El Grupo ha ido creciendo y diversificando su negocio de forma progresiva hasta ser hoy, en su ámbito geográfico principal de actuación, Cádiz y Málaga, uno de los primeros grupos de su sector. Lejos de conformarse con ello, Grupo JALE-Monasterio proyecta en la actualidad su expansión, principalmente, a otras provincias andaluzas y comunidades autónomas.

Asimismo, Grupo JALE-Monasterio es miembro de la Agrupación Estancias de España y de la Fundación Europea de Alojamientos Históricos, *Historic Hotels of Europe* (HHE). El presidente del Grupo JALE-Monasterio, José Antonio López Esteras, ocupa actualmente la vicepresidencia de HHE.

La cadena hotelera del Grupo JALE-Monasterio facturó en 2005 un total de 11 millones de euros, un 15 por ciento más que el año anterior, lo que supone el 10 por ciento de la facturación total del Grupo. Actualmente, la división hotelera del Grupo JALE destina un 3 por ciento de su facturación total a actividades de promoción internacional.

El turismo internacional representa el 20 por ciento de los clientes de los hoteles JALE-Monasterio en Cádiz, una cifra que crece cada año.

Trayectoria empresarial

Grupo JALE-Monasterio es una empresa familiar de primera generación, fundada hace ya más de cuarenta años por su actual presidente, José Antonio López Esteras.

El origen de Grupo JALE-Monasterio hay que situarlo en la década de los sesenta, con la constitución de JALE-Construcciones S.A. En 1984, con el desarrollo inmobiliario, la compañía amplió su ámbito de negocio e inició su actividad como promotora inmobiliaria, trabajando en las diferentes fases de la promoción, desde la adquisición de suelo hasta el desarrollo de venta.

Tres años más tarde, en 1987, se introdujo en el sector de la hostelería y restauración mediante la promoción y explotación de grandes inmuebles históricos, concretamente, con la puesta en marcha del Hotel Monasterio San Miguel, inaugurado en 1989, y situado en la localidad gaditana de El Puerto de Santa María.

Con el *know how* adquirido con este hotel, Grupo JALE-Monasterio apostó decididamente por esta línea de negocio, auténtico motor y revitalizador de la economía local y restaurador de patrimonios que estaban en el olvido. Así, en el año 2000, nace el proyecto de la construcción de un gran hotel de cinco estrellas, en el Puerto de Santa María, situado en lo que era la quinta de la familia Terry. Este complejo hotelero fue inaugurado en marzo de 2002 con el nombre de Hotel Duques de Medinaceli.

En el 2001, el Grupo invierte en la rehabilitación de La Hacienda Las Beatillas e inicia su actividad en la restauración y como centro de congresos y conferencias.

Actualmente, la cadena está formada por seis establecimientos hoteleros: Hotel Monasterio San Miguel, Hotel Duques de Medinaceli y Hotel Dunas Puerto en El Puerto de Santa María (Cádiz); el Hotel Colón Costa Ballena en Rota; el Hotel Al-Mihrab en Córdoba y el Hotel Plaza de Toros de Almadén en Ciudad Real.

Ruta de hoteles históricos

La división hotelera del Grupo JALE-Monasterio está potenciando actualmente una ruta entre los hoteles históricos del Grupo que partirá desde Madrid y culminará en Cádiz. El grupo empresarial negocia ya con touroperadores nacionales y extranjeros la entrada en los circuitos de este recorrido, que comenzará a funcionar a partir del próximo año 2007.

Esta ruta tendrá una duración de 5 días y 4 noches, en los que se recorrerán algunos de los hoteles históricos con más atractivo de la cadena JALE-Monasterio. En concreto, la ruta parte de Madrid hacia Toledo, pernoctando la primera noche en el Hotel Plaza de Toros de Almadén, el único hotel de Europa situado en un coso taurino.

El recorrido continúa el segundo día hacia Córdoba, donde se disfrutará de dos noches en el Hotel Al-Mihrab, lo que ofrece la posibilidad de conocer los atractivos turísticos de la capital cordobesa. La ruta seguirá el cuarto día hacia Sevilla, donde se puede hacer una parada opcional, pernoctando la última noche en el Hotel Monasterio de San Miguel, en Cádiz.

La apuesta por esta nueva ruta se enmarca en la política que sigue actualmente el Grupo JALE-Monasterio de ampliar su red de hoteles y sus áreas de negocio, tanto dentro como fuera de Andalucía.

Visita a la localidad de El Puerto de Santa María

Breve descripción histórica

Los primeros vestigios de asentamientos humanos en El Puerto de Santa María son del Paleolítico Inferior, en concreto en el yacimiento de "El Aculadero".

La leyenda atribuye la fundación de la ciudad a un caudillo ateniense, Menester, que después de la de la Guerra de Troya fundó una ciudad que llevaría su nombre, el Puerto de Menestheo.

En el año 711, los musulmanes se enfrentaron al ejército visigodo en la Batalla de Guadalete. A partir de ese momento pasó a formar parte del territorio musulmán con el nuevo nombre de Amaría Alcanter, Alcanate o Alcanatif, que algunos investigadores traducen como Puerto de las Salinas, Arco o Puente.

La localidad de El Puerto de Santa María fue poblada y organizada por Alfonso X a través de una serie de conquistas, que culminaron en la concesión a la Ciudad el 16 de diciembre de 1281 por medio de una carta-puebla que puede ser considerada justamente como el texto fundacional de esta Ciudad, a la que el rey dio nombre de Gran Puerto de Santa María.

Posteriormente, a partir del año 1368 y hasta el hasta el Siglo XVIII, El Puerto pasa a formar parte de la casa ducal de Medinaceli. Es durante este periodo cuando conocerá sus mayores días de gloria.

Cristóbal Colón, entre 1483 y 1486 fue huésped de los señores de El Puerto. Recibió aquí una importante aportación para emprender el viaje que le llevaría al descubrimiento del Nuevo Mundo. Colón también estuvo en El Puerto en 1493 preparando el segundo viaje. Fue justamente en El Puerto donde se pertrechó la Santa María, propiedad del marino Juan de la Cosa (piloto de Colón en 1492).

Proclamado rey Felipe V, la ciudad pide su incorporación a la Corona, lo que sucede el 31 de mayo de 1729, en que la Corte se traslada a veranear aquí ese año y el siguiente.

Es éste siglo XVIII un periodo con una importante actividad mercantil y un gran número de ilustrados magnates asentados en la ciudad. Esto daría paso en los primeros años del siglo XIX a una ciudad convertida en cuartel general del ejército francés durante la Guerra de la Independencia, bajo el reinado de José Bonaparte (1810-1812). Durante el reinado de Fernando VII (1814-1833), El Puerto es nuevamente ocupado, ésta vez por las tropas liberales. En 1823, el Duque de Angulema fue puesto al frente de la expedición llamada de los «Cien mil hijos de San Luis», destinada a acabar con el régimen liberal instaurado en España desde 1820 y devolver a Fernando VII el poder absoluto. Liberado el rey, éste desembarca en El Puerto y deroga la Constitución de 1812, imponiendo de esta forma el mando total de la Corona.

A partir de entonces, las sucesivas desamortizaciones religiosas y civiles, los cambios sociopolíticos de cada momento, así como el desarrollo de la industria bodeguera, provocan la expansión de la economía local y el espacio urbano.

Monumentos destacados

- **Carabela La Niña**. Situada en la rotonda de la Plaza de las Américas, esta réplica de una de las naves que llevó a Cristóbal Colón a América, fue realizada por el Profesor Coín Cuenta en 1990.

- **Casa Cargadores a Indias**. El colectivo de Cargadores a Indias emergió en el siglo XVII, cuando las entonces favorables perspectivas atrajeron a El Puerto a un buen número de comerciantes que hicieron de la ciudad un centro del comercio cosmopolita. La Casa-Palacio del Cargador a Indias es heredera de la casa patio sevillana y andaluza.

- **Casa de Los Leones**. Es la más representativa de las casas-palacio barrocas de El Puerto de Santa María.

- **Castillo de San Marcos**. Edificado en el siglo X, es uno de los edificios más representativos de la ciudad. El Castillo se erige en la fachada principal de la plaza que comparte su nombre con el del rey que lo mandara reconstruir. Su Torre del Homenaje, con la imagen de la Patrona, está presente en el Escudo Local.

- **Iglesia Mayor Prioral**. Se construye en la parte alta de la ciudad. Su fábrica está documentada desde 1486, coincidiendo con la etapa de apogeo constructivo que fomentan los Duques de Medinaceli, señores jurisdiccionales de la villa y promotores de esta obra.

- **Monasterio de la Victoria**. Este edificio se levantó a las afueras de la ciudad. Su fábrica se comenzó en 1504, y en 1517 se debió entregar a los Mínimos de San Francisco, frailes que gozaron de grandes privilegios desde la fundación de la orden.

- **Plaza de Toros**. Inaugurada en 1880 y construida por una Compañía presidida por Tomás Osborne, es unas de las plazas más emblemáticas de Andalucía.

- **Poblado fenicio Doña Blanca**. Perteneciente a la Red andaluza de Yacimientos Arqueológicos, el Yacimiento del Castillo de Doña Blanca ha arrojado luz en la investigación de la presencia fenicia en la Bahía de Cádiz, su interrelación con los pueblos indígenas y los aspectos cronológicos relacionados con ésta.

HOTEL AL-MIHRAB

Dossier de prensa

GRUPO JALE

SUMARIO

Pág.

- El Hotel Al-Mihrab 3
- Ficha técnica 4
- Grupo JALE-Monasterio 6
- Visita a la ciudad de Córdoba 8

El Hotel Al-Mihrab

El Hotel Al-Mihrab, situado en una de las últimas estribaciones de Sierra Morena, en Córdoba, es un palacete construido en el siglo XIX, de estilo modernista dentro del barroco andaluz. Este edificio, de singular belleza, goza de protección oficial y está declarado de Interés Turístico. La rehabilitación llevada a cabo en el Hotel Al-Mihrab en 1992 permitió a este inmueble conservar el sabor y estilo de su época primitiva.

El Hotel, rodeado de bosque mediterráneo, goza de amplias zonas ajardinadas y de espléndidas vistas panorámicas, al encontrarse elevado sobre una pequeña colina. Al ser exteriores, desde sus 29 habitaciones se puede contemplar el paisaje. Todas ellas disponen de televisión en color, satélite, acceso a Internet e hilo musical. Además, el Hotel cuenta con una terraza-mirador acristalada con vistas a las ruinas de Medina Azahara.

La situación del Hotel Al-Mihrab, de cómodo acceso, permite alcanzar la estación del AVE en apenas unos minutos, y sin necesidad de atravesar el casco urbano de Córdoba.

El Hotel Al-Mihrab pone a disposición de sus visitantes un restaurante, una cafetería y cuatro salones: Mirador, Palmeras, Social y Familiar. Este último, preparado para albergar hasta treinta personas, cuenta con una pequeña terraza, un mirador, varios juegos de mesa, una televisión y un mosaico de la época árabe.

El Hotel dispone de una piscina exterior, ideal para pasar las calurosas tardes cordobesas de una forma refrescante antes de disfrutar de largos paseos por sus jardines al caer la noche.

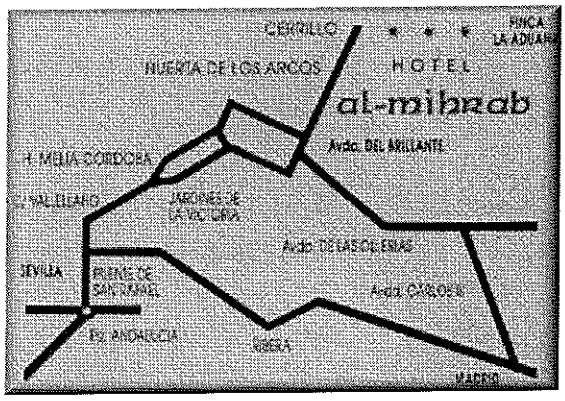
Ficha técnica

- **Nombre:** Hotel Al-Mihrab.

- **Gestión:** Grupo JALE-Monasterio.

- **Localización:**

  El Hotel Al-Mihrab está ubicado en la falda de la sierra de Córdoba (Sierra Morena), en un promontorio rodeado de vegetación autóctona, en la zona residencial de la ciudad.



Teléfono: 957 272 180 - 957 272 188
Central de reservas: 902 370 077
Fax: 957 272 198

E-mail: almihrab@jale.com - www.hotelesjale.com

Dirección: Avda. del Brillante, km. 5.
Apartado de correos 5028
14006 Córdoba

- **Calificación:** tres estrellas.

- **Número de habitaciones:** 29.

- **Instalaciones:**

  Edificio principal
  · Construido a mediados del siglo XIX y rehabilitado en 1992.
  · Edificio catalogado de interés turístico.
  · Palacete de estilo modernista con influencias del barroco andaluz.

Habitaciones
· Todas exteriores.
· Exquisita decoración.
· Hilo musical.
· TV color.
· Satélite.
· Teléfono directo.
· Baño completo.
· Climatizadas.

Instalaciones
· Modernas y confortables.
· Zonas nobles, conservadas según su estilo original.
· Restaurante.
· Cafetería.
· Salones: Mirador, Palmeras, Social, Familiar.

Salón familiar
· Capacidad 30 PAX.
· Terraza.
· Mosaico de época.
· Juegos / TV.
· Mirador sobre Córdoba y campiña.

Exteriores
· Aparcamiento gratuito.
· Amplias y cuidadas zonas ajardinadas.
· Diferentes terrazas rodean al edificio principal.
· Magníficas vistas panorámicas.

- **Redes en las que está presente:** Estancias de España, Hoteles Históricos de Europa.

Grupo JALE-Monasterio

Grupo JALE-Monasterio es un grupo empresarial de capital netamente andaluz, dedicado a la construcción, la promoción inmobiliaria, la hostelería y otras actividades del sector servicios y las nuevas tecnologías. En la actualidad, se compone de cuatro divisiones principales: JALE Construcciones, JALE Inmobiliaria, Hoteles JALE-Monasterio, y JALE Otras Inversiones. El Grupo ha ido creciendo y diversificando su negocio de forma progresiva hasta ser hoy, en su ámbito geográfico principal de actuación, Cádiz y Málaga, uno de los primeros grupos de su sector. Lejos de conformarse con ello, Grupo JALE-Monasterio proyecta en la actualidad su expansión, principalmente, a otras provincias andaluzas y comunidades autónomas.

Asimismo, Grupo JALE-Monasterio es miembro de la Agrupación Estancias de España y de la Fundación Europea de Alojamientos Históricos, *Historic Hotels of Europe* (HHE). El presidente del Grupo JALE-Monasterio, José Antonio López Esteras, ocupa actualmente la vicepresidencia de HHE.

La cadena hotelera del Grupo JALE-Monasterio facturó en 2005 un total de 11 millones de euros, un 15 por ciento más que el año anterior, lo que supone el 10 por ciento de la facturación total del Grupo. Actualmente, la división hotelera del Grupo JALE destina un 3 por ciento de su facturación total a actividades de promoción internacional.

El turismo internacional representa el 20 por ciento de los clientes de los hoteles JALE-Monasterio en Cádiz, una cifra que crece cada año.

Trayectoria empresarial

Grupo JALE-Monasterio es una empresa familiar de primera generación, fundada hace ya más de cuarenta años por su actual presidente, José Antonio López Esteras.

El origen de Grupo JALE-Monasterio hay que situarlo en la década de los sesenta, con la constitución de JALE-Construcciones S.A. En 1984, con el desarrollo inmobiliario, la compañía amplió su ámbito de negocio e inició su actividad como promotora inmobiliaria, trabajando en las diferentes fases de la promoción, desde la adquisición de suelo hasta el desarrollo de venta.

Tres años más tarde, en 1987, se introdujo en el sector de la hostelería y restauración mediante la promoción y explotación de grandes inmuebles históricos, concretamente, con la puesta en marcha del Hotel Monasterio San Miguel, inaugurado en 1989, y situado en la localidad gaditana de El Puerto de Santa María.

Con el *know how* adquirido con este hotel, Grupo JALE-Monasterio apostó decididamente por esta línea de negocio, auténtico motor y revitalizador de la economía local y restaurador de patrimonios que estaban en el olvido. Así, en el año 2000, nace el proyecto de la construcción de un gran hotel de cinco estrellas, en el Puerto de Santa María, situado en lo que era la quinta de la familia Terry. Este complejo hotelero fue inaugurado en marzo de 2002 con el nombre de Hotel Duques de Medinaceli.

En el 2001, el Grupo invierte en la rehabilitación de La Hacienda Las Beatillas e inicia su actividad en la restauración y como centro de congresos y conferencias.

Actualmente, la cadena está formada por seis establecimientos hoteleros: Hotel Monasterio San Miguel, Hotel Duques de Medinaceli y Hotel Dunas Puerto en El Puerto de Santa María (Cádiz); el Hotel Colón Costa Ballena en Rota; el Hotel Al-Mihrab en Córdoba y el Hotel Plaza de Toros de Almadén en Ciudad Real.

Ruta de hoteles históricos

La división hotelera del Grupo JALE-Monasterio está potenciando actualmente una ruta entre los hoteles históricos del Grupo que partirá desde Madrid y culminará en Cádiz. El grupo empresarial negocia ya con touroperadores nacionales y extranjeros la entrada en los circuitos de este recorrido, que comenzará a funcionar a partir del próximo año 2007.

Esta ruta tendrá una duración de 5 días y 4 noches, en los que se recorrerán algunos de los hoteles históricos con más atractivo de la cadena JALE-Monasterio. En concreto, la ruta parte de Madrid hacia Toledo, pernoctando la primera noche en el Hotel Plaza de Toros de Almadén, el único hotel de Europa situado en un coso taurino.

El recorrido continúa el segundo día hacia Córdoba, donde se disfrutará de dos noches en el Hotel Al-Mihrab, lo que ofrece la posibilidad de conocer los atractivos turísticos de la capital cordobesa. La ruta seguirá el cuarto día hacia Sevilla, donde se puede hacer una parada opcional, pernoctando la última noche en el Hotel Monasterio de San Miguel, en Cádiz.

La apuesta por esta nueva ruta se enmarca en la política que sigue actualmente el Grupo JALE-Monasterio de ampliar su red de hoteles y sus áreas de negocio, tanto dentro como fuera de Andalucía.

Visita a la ciudad de Córdoba

Córdoba, ciudad declarada Patrimonio de la Humanidad, exaltada por la pintura de Julio Romero de Torres, ha sabido aunar su raigambre árabe y la modernidad con un estilo propio, en el que destaca el embrujo que sus calles y monumentos suscitan en los visitantes.

Enclave histórico de excepción

La fundación de Córdoba se remonta a la época romana, en la que sirvió de emplazamiento -primero provisional y después definitivo- a las tropas imperiales al ser un enclave de alto valor estratégico.

En esta época sobresalen los vestigios arqueológicos y las villas de recreo construidas en las faldas de la sierra.

Ya en el siglo V, Córdoba sufrió una profunda transformación. Fue saqueada por los vándalos y el poder romano fue desapareciendo, aunque no lo hicieron la mayoría de sus instituciones.

En el año 711, Córdoba fue conquistada por los generales del invasor árabe Tariq. Más que de una conquista, se trató de una entrega voluntaria, sellada mediante un pacto que respetó la vida de los habitantes. En menos de cincuenta años, Córdoba se convirtió en la ciudad predilecta de los invasores, y en ella se fundó una primitiva mezquita

Esta etapa fue una de las de mayor esplendor de la ciudad, en la que la cultura gozó de un gran desarrollo. En esta época se asentó en Córdoba un importante número de místicos, maestros orientales, matemáticos, médicos, filósofos y poetas.

Entorno monumental

Toda visita a Córdoba precisa de una parada en la **Mezquita Catedral**, el monumento más esplendoroso de la época musulmana en todo Occidente. En ella subyacen varios estilos; de ahí su eclecticismo, al reunir, en un mismo espacio, retablos y capillas, por un lado, y mosaicos, arcos de herradura y lobulados, por otro.

A los pies de la sierra cordobesa se encuentra **Medina Azahara**, una ciudad palacio que podía albergar hasta 12.000 personas. Para su construcción se emplearon los más valiosos materiales: mármoles, ébano, marfil y piedras preciosas, entre otros. Algunos de sus edificios más destacados son la Casa del Ejército y el Salón Rico, donde se puede apreciar la suntuosidad de la edificación en la contemplación de restos de capiteles, zócalos y mármoles de excelente calidad.

El Alcázar de los Reyes Cristianos es un edificio de carácter militar, construido en 1328 y de estilo gótico. Este lugar sirvió de residencia a los Reyes Católicos durante ocho años y en él recibieron a Cristóbal Colón. Es un conjunto sobrio, con magníficos jardines y patios de tradición mudéjar.

De entre todas las calles de Córdoba, cabe destacar la **Calleja de las Flores**. Esta vía se encuentra en pleno barrio de la Judería, frente a la fachada norte de la Mezquita, y confluye en una placita que muestra la más conocida perspectiva de la torre de la Catedral.

Ruta por importante museos

El **Museo Romero de Torres** es de los más visitados del país. Quienes llegan a sus estancias, atraídos por la fama y el nombre del pintor, jamás salen defraudados. Nada mejor que estos cuadros para captar la sensibilidad cordobesa, tan difícil de aprehender y tan gustosa de saborear. En definitiva, las obras pictóricas de Julio Romero de Torres son representativas del color y el alma de Córdoba.

En la Plaza de Jerónimo Páez se encuentra el **Museo Arqueológico Provincial** de Córdoba, centro cultural de singular magnitud, considerado uno de los mejores de España. La acertada y bellísima ubicación de sus extraordinarias colecciones cautiva el ánimo del visitante, pues difícilmente es posible presentar con mayor atractivo estas valiosas piezas arqueológicas. Se trata de un entorno presidido por antiguos patios, jardines, salas y galerías de estilo renacentista. No obstante, las primeras estructuras de este singular inmueble se remontan a la Baja Edad Media.

El **Museo Taurino** es sin duda uno de los museos más singulares de nuestra geografía. Las salas están dedicadas fundamentalmente a grandes toreros, destacando las salas de Rafael Molina "Lagartijo", Rafael Guerra "Guerrita", Rafael González Madrid "Machaquito", Manuel Rodríguez Sánchez "Manolete" y Manuel Benítez "El Cordobés". Todas estas estancias y sus dependencias poseen cabezas de toros disecadas, históricos trajes de torear, cuadros, fotografías, objetos o trofeos y elementos de las diversas suertes taurinas; todos ellos pertenecieron a los citados matadores.

Al aire libre

En la provincia de Córdoba existen tres Parques Naturales: Montoro-Cardeña, al norte; Hornachuelos, al oeste, y las Sierras Subbéticas, al Sur. Destacan igualmente las zonas húmedas de la Campiña como importante reserva natural de especies protegidas.

- **Parque Natural de Montoro-Cardeña:** Fue declarado Espacio Natural Protegido en 1989. Se sitúa en la zona nor-oriental de la provincia de Córdoba, localizada en la parte central de la enorme cordillera de Sierra Morena, abarcando una superficie de 41.212 hectáreas.

- **Parque Natural de Hornachuelos:** Fue declarado Parque Natural en 1989. Está situado en la parte occidental de la provincia y pertenece al macizo de Sierra Morena, denominado así por el color oscuro de sus materiales, tipo pizarras. El parque es un ecosistema mediterráneo de media montaña, en cuya vegetación predominan la encina y el alcornoque.

- **Parque Natural de las Sierras Subbéticas:** se trata de un espacio protegido por la Junta de Andalucía en 1988, de gran riqueza ecológica y paisajística, con una superficie de 31.568 hectáreas. Se distribuye de forma irregular entre ocho municipios de la Mancomunidad: Cabra, Carbabuey, Doña Mencía, Iznájar, Luque, Priego de Córdoba, Rute y Zuheros.

La naturaleza caliza de los materiales que conforman la sierra es uno de sus mayores atractivos, observándose formaciones típicas de modelado Kárstico. El terreno, de fuertes pendientes y elevaciones, se alza sobre bellos y estrechos valles.

- **Reserva Natural Lagunas del Sur:** Las Reservas Naturales de la Laguna Amarga, Laguna de Tíscar, Laguna de Zoñar, Laguna del Rincón, Laguna de los Jarales y Laguna del Salobral, forman parte del conjunto de humedales conocido como Zonas Húmedas del Sur de Córdoba. Cada una de ellas fue declarada en 1989 Reserva Natural por su especial valor como lugares de invernada y nidificación de aves migratorias.

Una rica y singular gastronomía

Córdoba es hoy una de las capitales gastronómicas de España. Afamados cocineros se han esforzado por aplicar criterios innovadores a la cocina, recuperando recetas mozárabes o judías, o incorporando criterios de selección de calidad a los platos tradicionales de esta tierra.

Un alimento tradicional y único es el salmorejo, un gazpacho espeso que se toma con cuchara o mojando pan, y que se presenta acompañado de guarnición. Típicos son asimismo los flamenquines, las alcachofas a la montillana o las recetas árabes, como el cordero a la miel. Al gozar esta provincia de una gran riqueza cinegética, las carnes de caza se preparan de forma muy sabrosa, especialmente las de venado, jabalí y perdiz. En cuanto a los postres, es tradicional el pastel cordobés, hecho con hojaldre y, en su versión, más clásica, cabello de ángel y jamón serrano.

Son muy apreciados los derivados del cerdo, como la morcilla achorizada, la morcilla de lustre, el chorizo, el lomo adobado y el lechón. Otros platos populares son las migas, tostadas o canas, las tortillas de chicharrillas y el ajo. La dulcería casera está representada por las hojuelas, los borrachuelos y los obispos.

Las religiosas del convento de Santa Clara tienen merecida fama de buenas dulceras, y en el torno se pueden adquirir celebradas especialidades como los repelaos o tortitas de almendra, las flores de almendra y las eses, así llamadas por su forma.

Práctica deportiva

La provincia de Córdoba cuenta con dos importantes campos de golf:

- **Club de Campo de Córdoba (18 Hoyos):** Situado a tan sólo 9 kilómetros de la capital, el Club de Campo de Córdoba se ubica en el marco natural de la serranía

cordobesa. Este espacio sorprende por su variada fauna y es conocido por su duro recorrido. No hay ningún hoyo que se pueda considerar como plano; todos ellos transcurren entre una gran arboleda.

- **Club de Golf de Pozoblanco (9 Hoyos):** Ubicado en la localidad del mismo nombre, el Club de Golf Pozoblanco es el primer campo de golf municipal de España. Su recorrido es llano, con una vegetación en la que predominan las encinas. La hierba de sus calles es autóctona y sólo dispone de riego en los *greens*. Uno de los peores obstáculos de su recorrido es el fuera de límites.

Fiestas populares

Además de los importantes monumentos que posee Córdoba, la ciudad se hace inolvidable en la memoria del visitante por medio de sus festejos. Uno de los acontecimientos más emblemáticos es la **Fiesta de los patios, rejas y balcones,** una tradición única en el mundo. Se basa en la forma de vida cordobesa, centrada en casas con patios y balcones ajardinados, en los que el elemento decorativo esencial son las flores.

Mayo es en Córdoba el mes festivo por excelencia. Las altas temperaturas –que aún no llegan a ser sofocantes– y la coincidencia de varias celebraciones han dado lugar a un periodo que los cordobeses esperan con alegría y que los visitantes reciben sorprendidos. Todo comienza con la **Fiesta de la Cruz,** una tradición consistente en instalar cruces hechas con flores en las calles. En torno a ellas se colocan objetos decorativos y, sobre todo, flores, macetas y plantas. Su origen es popular, ya que son los vecinos de una calle o plaza los que se ponen de acuerdo y aportan los materiales. El Ayuntamiento convoca todos los años un Concurso de Cruces de Mayo al que suelen concurrir unas ochenta, correspondientes a toda Córdoba. Es costumbre recorrerlas y, sobre todo, visitar la cruz premiada.

La **Fiesta de la vendimia** se celebra entre finales de agosto y principios de septiembre. En ella, los actos institucionales se mezclan con las actividades festivas. Cada año son nombradas Capataces de Honor algunas personalidades relevantes, que reciben las llaves de la bodega de la Casa del Inca, como símbolo de la custodia de los vinos y del compromiso que adquieren para velar por la promoción de los caldos de la denominación de origen. Asimismo, se procede a la coronación de la Vendimiadora Mayor y sus Damas de Honor en el acto del Pregón, y se celebra la tradicional Pisa de la Uva, en la que se extrae el mosto a la antigua usanza, pisando la uva, y se ofrece a la Virgen de las Viñas. Coincidiendo con estos actos se celebran la Cata Flamenca y el Concurso de Destreza en el Oficio, así como otras actividades encuadradas dentro de la verbena popular del barrio Gran Capitán.

San Rafael es el Custodio de Córdoba, el arcángel que vela por el destino de esta tierra, y al que se han erigido "triunfos" o monumentos en su honor por múltiples calles y plazas de la ciudad. La tradición cuenta que el arcángel se apareció a un religioso en 1278, durante una epidemia de peste, y le recomendó colocar una imagen suya en la Catedral. Así nació el culto a este arcángel, que da nombre a un buen número de cordobeses y cordobesas, así como a iglesias y conventos de la ciudad. La devoción

popular se demuestra en los triunfos, muchos de los cuales aparecen rodeados de velas aunque estén a la intemperie, como ocurre con el situado en el Puente Romano. San Rafael se celebra en Córdoba el 24 de octubre, una fecha en la que es costumbre cocinar el célebre "perol" -guiso de arroz con carne- en el campo.

Noches estivales y cultura

Las cálidas noches de verano albergan un mosaico multicultural de artistas de toque flamenco, danza contemporánea, música clásica, teatro y jazz que abarcan todos los estilos y formas de interpretación. De hecho, en Córdoba se han desarrollado diversos festivales internacionales, muestras nacionales, jornadas, ciclos, paseos guiados y otros muchos actos, formando un solo espectáculo -la propia ciudad histórica- y fomentando el encuentro de culturas.

GRUPO JALE

NOTA DE PRENSA

GRUPO JALE-MONASTERIO CREA VENDISELL, UNA NUEVA EMPRESA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MÁQUINAS EXPENDEDORAS

- **La firma creará una red de distribución por todo el territorio nacional que alcance una cifra de negocio de un millón de euros.**

Sevilla, x de junio de 2005.- El Grupo Jale-Monasterio ha puesto en marcha una nueva empresa, Vendisell S.L., dedicada a la distribución y comercialización de máquinas expendedoras automáticas ('vending'), que se enmarca dentro de la línea de negocio Jale Otras Inversiones del grupo.

La creación de esta nueva empresa es resultado de la firme apuesta de expansión del Jale-Monasterio en las áreas de negocio que engloban las cuatro divisiones del grupo. Al frente de Vendisell está René Veliz, que cuenta con una amplia experiencia en el sector comercial y en el sector de las máquinas expendedoras.

Además de la línea de máquinas expendedoras, Vendisell cuenta con una división de equipamiento de hostelería de primeras marcas, tanto en maquinaria como en acero inoxidable a medida, y comercializa café en grano especial de primeras calidades para el sector hostelero. La empresa proyecta también incorporar a corto plazo otras gamas de productos novedosos y complementarios a los que comercializa actualmente.

Vendisell prevé alcanzar este año una cifra de negocio de 650.000 euros, aunque se espera que esta cantidad aumente hasta un millón de euros con la puesta en marcha de la red de distribución que la empresa está desarrollando por todo el territorio nacional.

Grupo Jale-Monasterio es un grupo empresarial de capital netamente andaluz, dedicado a la construcción, la promoción inmobiliaria, la hostelería y otras actividades del sector servicios y las nuevas tecnologías. En la actualidad se compone de cuatro divisiones principales: Jale Construcciones, Jale Inmobiliaria, Hoteles Jale-Monasterio, y Jale Otras Inversiones.

Se trata de una empresa familiar de primera generación, fundada hace ya más de cuarenta años por su actual presidente, José Antonio López Esteras, que ha ido creciendo y diversificando su negocio de forma progresiva hasta ser hoy, en su ámbito geográfico principal de actuación, Cádiz y Málaga, uno de los primeros grupos de su sector. Lejos de conformarse con ello, Grupo Jale proyecta en la actualidad su expansión a otras provincias andaluzas e incluso a otras comunidades autónomas.

El origen de Grupo Jale-Monasterio hay que situarlo en su división de construcción, en la década de los sesenta, con la constitución de Jale Construcciones S.A. En 1984, con el desarrollo inmobiliario, la compañía amplió su ámbito de negocio e inició su

actividad como promotora inmobiliaria, trabajando en las diferentes fases de la promoción, desde la adquisición de suelo hasta el desarrollo de venta. Tres años más tarde, en 1987, se introdujo en el sector de la hostelería y restauración mediante la promoción y explotación de grandes inmuebles históricos, concretamente, con la puesta en marcha del Hotel Monasterio San Miguel, inaugurado en 1989, y situado en la localidad gaditana de El Puerto de Santa María.

En los últimos años, el grupo fundado por López-Esteras ha enriquecido sus líneas de negocio introduciéndose en el sector de servicios, en nichos de mercado con grandes posibilidades empresariales como el ocio, la comunicación, el turismo de salud o las nuevas tecnologías. Asimismo, ha establecido alianzas estratégicas con otras entidades para reforzar sus líneas de negocio tradicionales.

Para más información: Olga Benítez 655 88 95 02 / Pilar Mena 630 13 39 77

GRUPO JALE

NOTA DE PRENSA

GRUPO JALE MONASTERIO CERRÓ 2005 CON UN VOLUMEN DE NEGOCIO DE 98 MILLONES DE EUROS, UN 35 POR CIENTO MÁS CON RESPECTO AL PASADO AÑO

- **El Grupo empresarial andaluz prevé cerrar el presente ejercicio con una facturación de 140 millones de euros, lo que supone un incremento de casi el 45 por ciento con respecto al 2005. Jale Inmobiliaria supone el 58 por ciento de la facturación del Grupo, seguido de Jale Construcciones, con el 30 por ciento, y la cadena hotelera Jale Monasterio el 11 por ciento.**

XX de mayo de 2006.- El Grupo Jale Monasterio, grupo empresarial de capital netamente andaluz, dedicado a la construcción, la promoción inmobiliaria, la hostelería y otras actividades del sector servicios y las nuevas tecnologías, ha logrado en 2005 un crecimiento de más de un 35 por ciento con respecto al ejercicio anterior al facturar unos 98 millones de euros con una rentabilidad del 10 por ciento sobre ventas. Según se desprenden de los resultados de las empresa que forman parte del Grupo, Jale Inmobiliaria representa casi el 60 por ciento del volumen de negocio, seguido de Jale Construcciones y la cadena hotelera Monasterio que representan el 30 y 11 por ciento respectivamente del volumen de ventas del Grupo.

El Grupo ha ido creciendo y diversificando su negocio de forma progresiva hasta ser hoy, en su ámbito geográfico principal de actuación, Cádiz y Málaga, uno de los primeros grupos de su sector. Lejos de conformarse con ello, Grupo Jale proyecta en la actualidad su expansión a otras provincias andaluzas, e incluso a otras comunidades autónomas, como Castilla La Mancha y Levante.

Jale Inmobiliaria facturó 57 millones de euros, un 20 por ciento más, muy por encima de las previsiones planteadas para el pasado ejercicio. Entre las promociones desarrolladas el pasado año destacan la promoción y comercialización de las tres primeras fases de su promoción Nueva Medina, situada en Jerez de la Frontera (Cádiz), con una inversión de más de 18 millones de euros; en Puerto Real (Cádiz) en una promoción de un complejo residencial de 64 viviendas con una inversión de 14 millones de euros; y otra de las promociones es la Urbanización Cerros del Lago en Istán en Marbella, con una inversión de 5,7 millones de euros. Asimismo, a través de la empresa mixta de la unión de Jale Inmobilaria y el holding inmobiliario de la caja de ahorros Caixa Cataluña, JALE PROCAM, inició el desarrollo una promoción de cien viviendas en Estepona en la que invertirá unos veinte millones de euros.

Grupo Jale Monasterio inició su actividad inmobiliaria en 1984, con la constitución de la sociedad Inmobiliaria Amuerga S.L, y ha concentrado su esfuerzo principal en la provincia de Cádiz y Málaga, principalmente en la costa, donde ha realizado varias promociones residenciales. En total, ha promovido más de 2.045 viviendas en Andalucía.

Por su parte, Jale Construcciones creció un 40 por ciento con respecto al ejercicio de 2004, superando con creces las previsiones planteadas por el Grupo, y fue en el pasado año cuando estableció su sede social en la capital malagueña. De hecho, está llevando a cabo varios proyectos residenciales y de equipamientos de indudable importancia como el complejo Sol Andalusí en Alhaurín de la Torre. Durante el pasado año construyó un total de 755 viviendas en Andalucía y prevé para los próximos tres años la construcción de 4.500 viviendas. Actualmente, Jale Construcciones cuenta con una plantilla de 70 trabajadores y genera más de 2.500 empleos indirectos.

Jale Construcciones, creada en la década de los sesenta, hasta hoy ha mantenido su posición de liderazgo en el sector en la provincia de Cádiz. Desde 1984, inicia su expansión territorial hacia otras provincias andaluzas, entre ellas Málaga, centrándose sobre todo en la costa andaluza, dando así respuesta a la demanda que surge con el desarrollo inmobiliario de la Costa del Sol. Actualmente, Jale Construcciones S.A. dispone de otra delegación en la provincia de Cádiz en la que desarrolla varias promociones y proyectos urbanísticos y plantea su implantación en otras provincias andaluzas a través de una red de delegaciones.

Por último, la cadena Jale-Monasterio, primera cadena hotelera andaluza, generó un volumen de negocio de más de 11 millones de euros, lo que supone un crecimiento con respecto al ejercicio de 2004 de un 15 por ciento. Durante 2005 el Grupo Jale Monasterio amplió la cadena con las incorporaciones del Hotel Al-Mihrab de Córdoba, el Hotel Plaza de Toros de Almadén de la Plata, en Ciudad Real, y el Hotel Colón Costa Ballena, que ha supuesto una inversión del Grupo de en torno a los 30 millones de euros. La cadena se ha convertido en una de las principales cadenas andaluzas con una amplia oferta hotelera en la Comunidad andaluza, siendo la provincia de Cádiz el principal ámbito de actuación. La cadena dispone actualmente en total seis establecimientos hoteleros con el Hotel Monasterio San Miguel, Hotel Duques de Medinaceli y Hotel Dunas Puerto en El Puerto de Santa María (Cádiz).

Para más información: Pilar Mena 630 13 39 77

GRUPO JALE

NOTA DE PRENSA

GRUPO JALE-MONASTERIO ABRE UNA NUEVA DELEGACIÓN DE DESARROLLOS INMOBILIARIOS EN MADRID

- **El grupo, que ha realizado una inversión de un millón de euros, pretende que esta nueva oficina se convierta en trampolín para la apertura de nuevas delegaciones en otros puntos del país, como la zona de Levante.**

- **La nueva sede parte con el objetivo de alcanzar, antes de final de año, una cartera de suelo para la construcción de 500 viviendas.**

Sevilla, x de junio de 2005.- El Grupo Jale-Monasterio ha abierto una nueva oficina de su división Jale Desarrollos Inmobiliarios en Madrid, que se encargará de la coordinación de diferentes proyectos en la zona centro del país. La apertura de esta nueva delegación, que ha supuesto una inversión de un millón de euros, se enmarca en el ambicioso plan de expansión del grupo andaluz.

El director de la nueva oficina, David San Andrés, que cuenta con más de 10 años de experiencia en empresas del sector inmobiliario, asegura que la puesta en marcha de este proyecto refleja "la firme apuesta del grupo por la inversión en la zona centro". Según San Andrés, los objetivos de Jale Desarrollo Inmobiliarios para este año son "alcanzar una cartera de suelo para la construcción de 500 viviendas en la comunidad de Madrid antes de final de 2006".

Estas inversiones se centrarán en la zona que conforma el cinturón de Madrid, en municipios como Alcalá de Henares y Getafe, y en otras comunidades cercanas como Castilla La Mancha, en la que el grupo ha realizado compras de suelo en Toledo y Guadalajara; sin olvidar la promoción que tiene en marcha en el municipio de Arévalo (Ávila).

En principio, todas las operaciones que se están estudiando se centran en el área residencial, aunque el grupo ha empezado ya a trabajar en suelos terciarios e industriales y en futuras ubicaciones de hoteles Jale-Monasterio.

Las nuevas oficinas del Grupo Jale-Monasterio, que comenzarán a funcionar en septiembre, están situadas en unas instalaciones de 500 metros cuadrados ubicadas en el Parque Empresarial La Marina, de San Sebastián de Los Reyes (Madrid). Se trata de una zona comercial y empresarial perfectamente consolidada y que está experimentando una fuerte expansión en los últimos años.

Grupo Jale-Monasterio es un grupo empresarial de capital netamente andaluz, dedicado a la construcción, la promoción inmobiliaria, la hostelería y otras actividades del sector servicios y las nuevas tecnologías. En la actualidad se compone de cuatro divisiones

principales: Jale Construcciones; Jale Inmobiliaria; Hoteles Jale-Monasterio; y Jale Otras Inversiones.

Se trata de una empresa familiar de primera generación, fundada hace ya más de cuarenta años por su actual presidente, José Antonio López Esteras, que ha ido creciendo y diversificando su negocio de forma progresiva hasta ser hoy, en su ámbito geográfico principal de actuación, Cádiz y Málaga, uno de los primeros grupos de su sector. Lejos de conformarse con ello, Grupo Jale proyecta en la actualidad su expansión a otras provincias andaluzas e incluso a otras comunidades autónomas.

El origen de Grupo Jale-Monasterio hay que situarlo en su división de construcción, en la década de los sesenta, con la constitución de Jale Construcciones S.A. En 1984, con el desarrollo inmobiliario, la compañía amplió su ámbito de negocio e inició su actividad como promotora inmobiliaria, trabajando en las diferentes fases de la promoción, desde la adquisición de suelo hasta el desarrollo de venta. Tres años más tarde, en 1987, se introdujo en el sector de la hostelería y restauración mediante la promoción y explotación de grandes inmuebles históricos, concretamente, con la puesta en marcha del Hotel Monasterio San Miguel, inaugurado en 1989, y situado en la localidad gaditana de El Puerto de Santa María.

En los últimos años, el grupo fundado por López-Esteras ha enriquecido sus líneas de negocio introduciéndose en el sector de servicios, en nichos de mercado con grandes posibilidades empresariales como el ocio, la comunicación, el turismo de salud o las nuevas tecnologías. Asimismo, ha establecido alianzas estratégicas con otras entidades para reforzar sus líneas de negocio tradicionales.

En concreto, el Grupo Jale-Monasterio inició su actividad inmobiliaria en 1984, con la constitución de la sociedad Inmobiliaria Amuerga S.L, y hasta ahora había concentrado sus esfuerzos en la zona de la costa andaluz, principalmente en de las provincias de Cádiz y Málaga, donde ha realizado varias promociones residenciales. En total, ha promovido más de 2.045 viviendas en Andalucía.

Para más información: Olga Benítez 655 88 95 02 / Pilar Mena 630 13 39 77

GRUPO JALE

NOTA DE PRENSA

HOTELES JALE-MONASTERIO CREA LA EMPRESA DE RESTAURACIÓN ABANICO PARA OFRECER SUS SERVICIOS EN ÁMBITO ANDALUZ Y NACIONAL

- **Abanico espera facturar cerca de un millón de euros durante su primer año en funcionamiento. Su creación ha supuesto una inversión de 700.000 euros, disponiendo actualmente de 60 trabajadores.**

- **La plantilla de Abanico está formada por destacados profesionales, como el jefe de cocina Joaquín Ramírez, quien goza de una larga y dilatada experiencia, tanto en cocina nacional como internacional.**

XX de septiembre de 2006. La cadena Hoteles Jale-Monasterio ha creado la empresa de restauración Abanico, con sede en Jerez (Cádiz), que prestará servicio tanto a la cadena hotelera del Grupo Jale-Monasterio como a otras demandas externas en ámbito andaluz y nacional. La nueva empresa se suma así al servicio de restauración permanente disponible en los establecimientos pertenecientes a la cadena Hoteles Jale-Monasterio. Abanico espera facturar cerca de un millón de euros durante su primer año en funcionamiento. Su creación ha supuesto una inversión de 700.000 euros, disponiendo actualmente de una plantilla de 60 trabajadores.

La plantilla de Abanico está formada por destacados profesionales, como el jefe de cocina Joaquín Ramírez, a quien avala "una dilatada experiencia, tanto en cocina nacional como internacional", subraya el gerente de Abanico, José Maneiro.
Ampliar aquí con los CV que aporte José Maneiro

Entre otros eventos, Abanico ya ha ofrecido servicio de restauración en el Congreso de la Sociedad Española de Endocrinología Pediátrica (SEEP), celebrado en el Palacio de Congresos de Cádiz, y en la cena de gala de la Asociación de Médicos de Urgencia, celebrada en las Bodegas Terry.

El gerente de Abanico subraya que el objetivo principal es "afianzar la presencia de Abanico en nuestro entorno próximo, especialmente en la Bahía de Cádiz y la campiña de Jerez, para ampliar posteriormente nuestra oferta al ámbito regional. Actualmente ya prestamos servicios de restauración en los establecimientos hoteleros de Grupo Jale-Monasterio en Córdoba y Almadén (Ciudad Real)".

La cadena de hoteles JALE-Monasterio, primera cadena hotelera andaluza, posee actualmente seis establecimientos hoteleros: Hotel Monasterio San Miguel, Hotel Duques de Medinaceli y Hotel Dunas Puerto en El Puerto de Santa María (Cádiz); el Hotel Colón Costa Ballena en Rota; el Hotel Al-Mihrab en Córdoba y el Hotel Plaza de Toros de Almadén en Ciudad Real.

La división hotelera del Grupo facturó en 2005 un total de 11 millones de euros, un 15 por ciento más que el año anterior, lo que supone el 10 por ciento de la facturación total del Grupo andaluz empresarial JALE-Monasterio.

Grupo Jale-Monasterio

El Grupo Jale-Monasterio es un grupo empresarial de capital netamente andaluz, dedicado a la construcción, la promoción inmobiliaria, la hostelería y otras actividades del sector servicios y las nuevas tecnologías. En la actualidad se compone de cuatro divisiones principales: Jale Construcciones; Jale Inmobiliaria; Hoteles Jale-Monasterio; y Jale Otras Inversiones. El Grupo ha ido creciendo y diversificando su negocio de forma progresiva hasta ser hoy, en su ámbito geográfico principal de actuación, Cádiz y Málaga, uno de los primeros grupos de su sector. Lejos de conformarse con ello, Grupo Jale proyecta en la actualidad su expansión a otras provincias andaluzas, en este caso en Córdoba, e incluso a otras comunidades autónomas, como Castilla La Mancha.

Para más información: Pilar Mena (630 13 39 77) y José Caro (677 73 20 25)

NOTA DE PRENSA

JALE INMOBILIARIA INICIA UNA NUEVO PROYECTO RESIDENCIAL DE LUJO EN EL BARRIO JEREZANO DE SAN MATEO

- **La inversión de Jale Inmobiliaria en este barrio histórico de Jerez asciende a 13 millones de euros. La superficie edificable para este nuevo proyecto, que irá acompañado de amplias zonas verdes, es de 3.500 metros cuadrados.**

- **Con esta promoción, Grupo Jale Monasterio pretende colaborar en el objetivo municipal de recuperar para Jerez uno de sus barrios más típicos e históricos.**

Xx de junio de 2006, Jerez de la Frontera.- El grupo inmobiliario Jale Monasterio ha iniciado una nueva promoción en el Barrio de San Mateo, tras concluir la promoción denominada Nueva Medina, situada en el mismo barrio jerezano. Con ello, el Grupo Jale Monasterio ha invertido en este barrio más de 13 millones de euros, importe que incluye la compra del suelo y el diseño y la construcción innovadora de las viviendas.

Este nuevo proyecto residencial comprende 41 viviendas de primera calidad, entre los que se ofrecen por primera vez seis lofts, un tipo de vivienda que crea un espacio de gran amplitud y luminosidad. El resto de las viviendas y áticos son de desde 1 a 4 dormitorios. Además, cada vivienda cuenta con su correspondiente garaje y sótano.

La anterior promoción de Nueva Medina ha supuesto más de 140 viviendas de diferente tipología (desde estudios hasta pisos de tres dormitorios y áticos) para distintos tipos de necesidades y niveles de renta.

El objetivo de Grupo Jale Monasterio con esta promoción en San Mateo es contribuir al esfuerzo municipal de recuperar para Jerez uno de sus barrios más típicos e históricos. "Queremos ayudar al Ayuntamiento a que el Barrio de San Mateo vuelva a ser uno de los centros de la vida urbana de esta ciudad", explica José Antonio López-Esteras Camacho, consejero delegado de Jale Inmobiliaria.

El barrio de San Mateo fue durante mucho tiempo centro neurálgico de la ciudad, su zoco natural y la residencia de los poderosos caballeros oriundos de los castellanos viejos que llegaron a Jerez con la Reconquista. Su magnífico legado ha sobrevivido hasta nuestros días pero con el paso de los siglos perdió su importancia social, se produjo la despoblación y el deterioro de sus casas, palacios e iglesia. En él coinciden, junto a las bodegas, cuatro "accidentes arquitectónicos" de gran importancia: la Plaza del Mercado, el Palacio de Riquelme, la Iglesia de San Mateo y la Muralla Árabe.

Este nuevo proyecto de Jale Inmobiliaria pretende preservar y resaltar la "autenticidad" de este barrio intramuros, al tiempo que recuperar la intensidad de su vida urbana. Para ello, el conjunto residencial planteado resulta arquitectónicamente acorde con la singularidad del centro histórico jerezano.

La División Inmobiliaria de Grupo Jale cerró 2005 con una ventas por valor de cerca de 60 millones de euros, entre promoción inmobiliaria y venta de suelos desarrollados y puestos en valor por el grupo. Grupo Jale Monasterio es un grupo empresarial de capital netamente andaluz, dedicado a la construcción, la promoción inmobiliaria, la hostelería y otras actividades del sector servicios y las nuevas tecnologías. En la actualidad se compone de cuatro divisiones principales: Jale Inmobiliaria; Jale Construcciones; Hoteles Jale Monasterio; y Jale Otras Inversiones.

GRUPO JALE

NOTA DE PRENSA

GRUPO JALE-MONASTERIO INVIERTE EN ESPERA (CÁDIZ) XX MILLONES DE EUROS PARA EL DESARROLLO DE UNA PROMOCIÓN RESIDENCIAL

- **Se trata de xx viviendas unifamiliares independientes con parcela propia de 135 metros cuadrados, localizadas en los límites del entorno natural de las Lagunas de La Zorrilla, en los límites de la Sierra de Cádiz**

xx, xx de xx de 2006.- El grupo inmobiliario andaluz JALE-Monasterio ha invertido en la localidad gaditana de Espera xxx millones de euros para el desarrollo de una promoción de viviendas en el Residencial Prado Alto, situado en el municipio de Espera, en los límites de la Sierra de Cádiz, en el entorno natural de las Lagunas de La Zorrilla.

Se trata de xx viviendas unifamiliares independientes con parcela propia de 135 metros cuadrados, con tres dormitorios y dos baños, terraza, porche y garaje privado, ubicadas en la zona de acceso a Espera, muy cerca del centro del municipio.

Esta nueva promoción está emplazada en un espacio privilegiado, que ofrece la oportunidad de vivir rodeado del entorno de la Reserva Natural Complejo Endorreico Lagunas de la Zorrilla, una importante reserva de aves migratorias con gran valor ecológico, tanto por su flora como por su fauna.

Además, el Residencial Prado Alto aúna la posibilidad de disponer de inmejorables instalaciones y de la red de servicios de los municipios de la serranía gaditana, ya que se trata de una zona totalmente equipada, con colegios, comercios y amplias zonas verdes.

Grupo JALE-Monasterio inició su actividad inmobiliaria en 1984 y ha concentrado su esfuerzo principal en la provincia de Cádiz y Málaga, principalmente en la costa, donde ha realizado varias promociones residenciales. En total, ha promovido más de 2.000 viviendas en Andalucía.

Grupo JALE

El Grupo JALE es un grupo empresarial de capital netamente andaluz, dedicado a la construcción, la promoción inmobiliaria, la hostelería y otras actividades del sector

servicios y las nuevas tecnologías. En la actualidad se compone de cuatro divisiones principales: JALE Construcciones; JALE Inmobiliaria; Hoteles JALE-Monasterio; y JALE Otras Inversiones. El Grupo ha ido creciendo y diversificando su negocio de forma progresiva hasta ser hoy, en su ámbito geográfico principal de actuación, Cádiz y Málaga, uno de los primeros grupos de su sector. Lejos de conformarse con ello, Grupo JALE proyecta en la actualidad su expansión a otras provincias andaluzas y a otras comunidades autónomas.